

Die in der Rubrik WiR über Sie veröffentlichten Beiträge sollen einen Überblick über besondere Ereignisse und Entwicklungen in den Mitgliedsfirmen vermitteln. Um in diesem gern gelesenen Kapitel möglichst umfassend berichten zu können, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen. Übersenden Sie uns deshalb bitte Ihre Geschäftsberichte, Pressenotizen oder sonstige Veröffentlichungen, damit wir interessante Aspekte auch aus Ihrem Unternehmen in „Wirtschaft im Revier“ einem breiteren Leserkreis vorstellen können. Informieren Sie uns über besondere Investitionsvorhaben, außergewöhnliche Aufträge oder Produktinnovationen. Auch Ihre Beteiligungen und Erfahrungen auf Messen sind für eine Berichterstattung in „WiR“ interessant. Weitere Anlässe sind zum Beispiel Firmenjubiläen aufgrund des 25-jährigen, 50-jährigen, 75-jährigen oder 100-jährigen Bestehens sowie runde Geburtstage in 10-Jahres-Schritten oder auch besondere Geburtstage von Persönlichkeiten aus dem Wirtschaftsleben. Senden Sie uns Ihre Kurzinformationen zu und fügen Sie gegebenenfalls ein Foto bei! Nutzen Sie die IHK-Zeitschrift für Ihre Öffentlichkeitsarbeit!

Nähere Informationen:
Tel. (0234) 91 13-1 43/-1 86.

COMMERZBANK stärkt Standort Bochum

Die COMMERZBANK Aktiengesellschaft hat ihre Leistungen in der Innenstadt am Husemannplatz 3–4 gebündelt und zugleich die Filiale der Dresdner Bank auf der gegenüberliegenden Seite aufgegeben. „Die Integration hat die Commerzbank Bochum insgesamt gestärkt“, betont Christian Citerei, Leiter der nun vergrößerten Innenstadtfiliale. Die Zahl der betreuten Privatkunden stieg auf 24.000. Der größere Standort erhöhe zudem die Wirtschaftlichkeit. „Diese Stärke werden wir für

mehr Wachstum nutzen. Dafür investieren wir auch eine sechsstelligen Summe in die Modernisierung unseres Standorts.“

In Bochum wird nur in Wattenscheid noch eine Zusammenlegung stattfinden. In den anderen Stadtteilen Gerthe, Hamme, Linden, Stiepel bleiben die Filialen unverändert. Die Commerzbank verfügt mit rund 1.200 Filialen über das dichteste Filialnetz der privaten Banken in Deutschland.

Auszeichnungen für Eden und Team

Über zwei renommierte Auszeichnungen an einem Tag konnte sich die Bochumer Eden und Team Werbeagentur GmbH freuen. Die Arbeit „Eine formale und grafische Analyse der Geschäfts- und Finanzberichte aus den DAX-notierten Unternehmen im Jahr 2008 nach der Publizitätspflicht für Kapitalgesellschaften des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB)“ erhielt von der international besetzten Expertenjury die Auszeichnung „red dot“ für hohe Designqualität. Der „red dot award: communication design 2011“ wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen vergeben. In 24 Wettbewerbskategorien bewerteten die Juroren, allesamt international renommierte Design-Experten, 6.468 eingereichte Arbeiten

aus 40 Ländern und zeichneten nur die besten Leistungen aus.

Darüber hinaus hielt die Jury der „Berliner Type 2011“ im Bereich „Konzeption von Druckschriften“ den Infolyer „urban urtyp“ (Christuskirche Bochum) für auszeichnungswürdig und vergab dafür das begehrte Diplom.

Bei den Infolyern für die Veranstaltungsreihe „urban urtyp“ wurden von Hand gestempelte Bierdeckel eingesetzt – mit den Veranstaltungsdaten und einem rückseitigen QR-Code, der einen Link zur Homepage www.urbanurtyp.de herstellt.

Unternehmensnetzwerk ArmaturenKompetenz Ruhr

Gleich zwei Mitgliedsfirmen aus dem IHK-Bezirk Mittleres Ruhrgebiet beteiligten sich an der gemeinsamen Präsentation des Unternehmensnetzwerkes ArmaturenKompetenz Ruhr auf der diesjährigen b2d-Mittelstandsmesse in Gelsenkirchen – die BOMAFA Armaturen GmbH und die Klaus Union GmbH & Co.

KG aus Bochum. Sie gehören auch zu den Initiatoren dieses innovativen Branchenzusammenschlusses.

Pünktlich zur Messe wurde das Netzwerk der fünf Armaturenspezialisten (Klaus Union GmbH & Co. KG, BOMAFA Armaturen GmbH,

Böhmer GmbH, Herberholz GmbH, Zwick Armaturen GmbH) aus dem Ruhrgebiet offiziell als Verein eingetragen. „Wir haben lange überlegt, ob wir diesen doch bürokratischen Schritt wirklich gehen sollen“, gibt Bernd Rust, Vorsitzender des Vereins, zu. „Aber letztendlich wird die Armaturenkompetenz für unsere Partner damit viel greifbarer. Über die neue Geschäftsstelle bieten wir nun einen einheitlichen Anlaufpunkt und können Projekte, wie zum Beispiel das Studienstipendium des Armaturenkompetenz Ruhr e.V., besser umsetzen.“ Dies unterstreicht auch der gemeinsame Internetauftritt unter www.armaturenkompetenz-ruhr.de, der kurz vor Beginn der b2d-Messe online geschaltet wurde. Überhaupt werten die Aussteller ihren erneuten Gemeinschaftsauftritt in der Veltins Arena als vollen Erfolg. Neben dem Messeauftritt fand der Fachvortrag zum Thema „Armaturen in der Anlagensicherheit – Safety Integrity Level – SIL“ großen Anklang bei den zahlreichen Fachbesuchern. Wegen des großen Andrangs musste kurzfristig sogar ein zweiter Vortrag auf die Beine gestellt werden. „Das zeigt, dass wir mit diesem Thema einen Nerv der Armaturenbranche getroffen haben“, sind sich die Aussteller einig.



Fünf Firmen, ein Auftritt: die Mitglieder der Brancheninitiative ArmaturenKompetenz Ruhr präsentieren ihre technischen Lösungen gemeinsam auf der b2d-Messe in Gelsenkirchen.